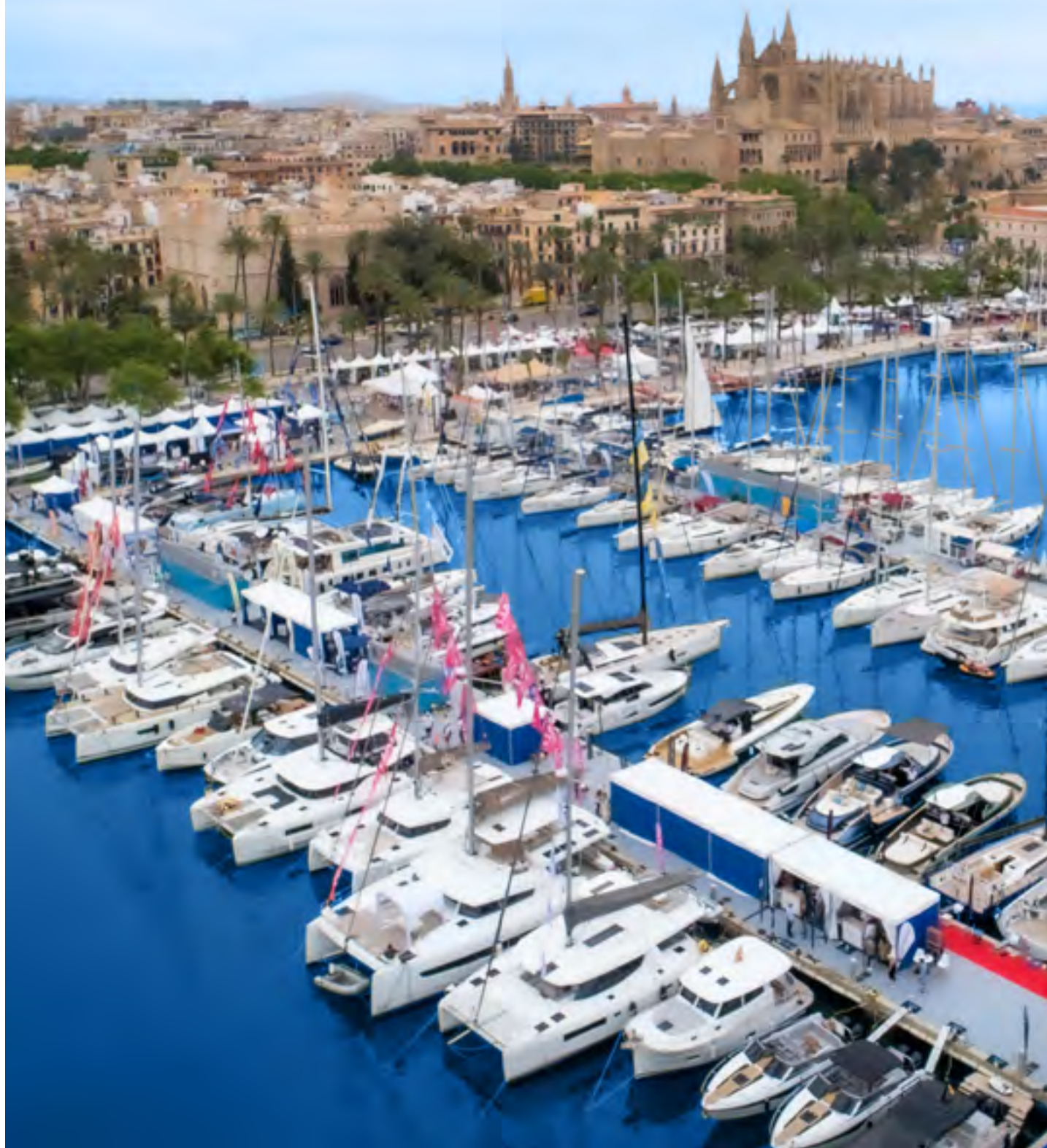


PIBS

**PALMA
INTERNATIONAL
BOAT SHOW**

Dossier de prensa



La nueva edición del Palma International Boat Show supera las cifras de antes de la pandemia con 276 expositores

La feria, que tendrá lugar del 28 de abril al 1 de mayo, cuenta con un 28% de empresas que participan por primera vez



La nueva edición del Palma International Boat Show, que tendrá lugar del 28 de abril al 1 de mayo en el Moll Vell de Palma, supera las cifras de antes de la pandemia. Así, la feria contará con 276 empresas participantes, 6 más que en 2019 y 49 más que el año pasado, lo que representa un incremento del 21% respecto del 2021. Además, un total de 264 embarcaciones estarán expuestas en el mar. El acontecimiento náutico está organizado por el Instituto de Innovación Empresarial de las Illes Balears (IDI), ente dependiente de la Vicepresidencia y Consejería de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática, y Balearic Yacht Brokers Association (BYBA).

Uno de los aspectos que hay que destacar de la nueva edición es la participación de nuevas empresas que nunca habían formado parte del PIBS. En concreto, un 28 % de los expositores es la primera vez que vienen a Palma a mostrar las novedades náuticas. Esto se debe a una segmentación de la superficie que ha permitido ganar un poco de espacio de exposición a pesar de contar con un recinto ferial de las mismas dimensiones, 81.388 metros cuadrados. Además, también se debe a que, por la falta de stock que han sufrido algunas de las empresas, no se han ocupado todos los amarres que tenían previstos, y esto ha permitido dar cabida a nuevas incorporaciones, que permiten tener una muestra más amplia de lo que es actualmente el sector náutico.



En cuanto a la oferta, el PIBS será el escenario de presentaciones de nuevos productos y embarcaciones a escala mundial, puesto que es la primera feria náutica de la temporada de este año. Muchos astilleros han escogido Palma para presentar los nuevos modelos. Además, destaca el incremento de la exposición de vela, uno de los sistemas más sostenibles de navegación en el mar. Aparte, vuelve a crecer el segmento de embarcaciones híbridas o eléctricas, así como los productos más sostenibles y compatibles con la protección del mar.

Hay que destacar el interés que esta próxima edición ha despertado entre las empresas locales (54 %), nacionales (18 %) e internacionales (28 %). De hecho, el Palma International Boat Show se ha convertido durante los últimos años en el acontecimiento que estrena la temporada náutica y en una de las puertas de entrada más importantes de empresas internacionales que quieren establecerse en las islas, o entablar relaciones con firmas locales para abrir nuevas vías de negocio.

Palma Superyacht Village

El Palma International Boat Show incluye el Palma Superyacht Village, destinado a la venta y el alquiler de embarcaciones de más de 24 metros de eslora. Este año se caracteriza por tener la mayor exposición de veleros de Europa, aparte de una gran oferta en embarcaciones a motor. Esta zona también incluye el área dedicada a la reparación y el mantenimiento de embarcaciones (refit & repair), que este año cuenta con la participación de 21 empresas dedicadas a esta actividad de la industria náutica, además de empresas de servicios en otras zonas del Village. Por otro lado, el Palma Superyacht Village inaugurará un nuevo espacio dedicado a la tripulación, donde llevarán a cabo actividades y formaciones especializadas, una apuesta de crecimiento para los próximos años.



Premio Marcial Sánchez Barcáiztegui

El viernes 29 de abril, la organización del Palma International Boat Show otorgará el premio Marcial Sánchez Barcáiztegui, un galardón que premia a personas o instituciones que han contribuido con su labor empresarial y deportiva a la promoción del sector náutico en todas sus vertientes.

Los ganadores anteriores del premio Marcial Sánchez Barcáiztegui han sido la Comisión Naval de Regatas de las Balears (2013), el Trofeo S. A. R. Princesa Sofía (2014), la Escola de Mestres d'Aixa del Consell de Mallorca (2015), Margarita Dahlberg (2016), Diego Colón de Carvajal (2017), Miguel Suñer (2018), Isabel Subirats (2019) y la Cruz Roja del Mar (2021).

Primera feria presencial después de la COVID-19

El PIBS fue el año pasado la primera feria presencial del sector náutico que se celebró en Europa después de la COVID-19, que obligó a aplazar las fechas tradicionales, y se celebró a principios de junio. Este año, con la situación más normalizada, la feria vuelve a las fechas tradicionales del puente de mayo.



Ficha técnica

PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW 2022

FECHAS: **del 28 de abril al 1 de mayo de 2022**

HORARIO: **de 10:00 a 20:00 horas**

RECINTO FERIAL: **Moll Vell de Palma**

PRECIO DE LA ENTRADA: **10€**

PASE PROFESIONAL: **35€ (válido para todos los días de la feria)**

SUPERFICIE TOTAL DEL RECINTO FERIAL: **81.388 metros cuadrados**

SUPERFICIE TOTAL DE EXPOSICIÓN: **39.365 metros cuadrados**

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN EN EL MAR: **23.915 metros cuadrados**

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN TIERRA: **7.950 metros cuadrados**

Nº EXPOSITORES DIRECTOS: **276 (54% Illes Balears, 18% Resto España, 28% Internacional)**

Nº EMBARCACIONES EN EL MAR: **264**

SECTORES REPRESENTADOS:

- Turismo náutico
- Equipamiento náutico
- Motores marinos y generadores
- Deportes náuticos
- Oferta náutico-turística
- Embarcaciones
- Marinas, puertos deportivos e infraestructuras
- Construcción y mantenimiento de embarcaciones
- Electrónica, sistema de navegación y comunicación
- Motos acuáticas y quads
- Superyates y brokers
- Organismos oficiales
- Servicios